

แบบฟอร์มรายงานการยกระดับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก
สถานะ ไตรมาส.....1..... /2566

รายงาน กองอุปกรณ์ป้องกันและรีเลย์ ฝ่ายบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าและระบบไฟฟ้า กองควบคุมการจ่ายไฟฟ้า ความคุณภาพระบบไฟฟ้า ศูนย์สั่งการระบบไฟฟ้า ฝ่ายความคุณภาพไฟฟ้า สายงานปฏิบัติการและบำรุงรักษา

ที่	รายละเอียด	กลุ่มเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)	กอง / ฝ่ายผู้รับผิดชอบ
1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ชื่อกิจกรรม / แผนงาน / โครงการ: ร่วมประชุมการประสานงานทางเทคนิคด้านวิเคราะห์ระบบไฟฟ้าและป้องกัน ครั้งที่ 2 ▪ วันที่จัดกิจกรรม / แผนงาน / โครงการ:27-28 มีนาคม 2566 ▪ รูปแบบการจัดและสถานที่:ณ. เนื่องครื่นควินทร์ จ.กาญจนบุรี ▪ ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม: การ Setting ระบบป้องกันรีเลย์ให้เหมาะสมต่อสภาพ การจ่ายไฟในระบบ 115 KV. การให้ข้อมูลเพื่อประกอบ การพิจารณาปรับเปลี่ยนหลักเกณฑ์การซื้อต่อให้เหมาะสม ▪ สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม: ได้มีการหารือร่วมกันเบื้องต้นแล้ว และจะนำรายละเอียด การหารือดังกล่าวเพื่อประกอบการปรับเปลี่ยนหลักเกณฑ์ การซื้อต่อให้เหมาะสม ▪ ผลจากการมีส่วนร่วม: ได้ร่วมหารือ และมีความเห็น ตรงกันระหว่าง กฟภ. และ กฟผ. ในการปรับเปลี่ยนค่า การ Setting ระบบป้องกันรีเลย์ ▪ การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการ ดำเนินงาน: ผลการหารือดังกล่าว จะถูกพิจารณานำไป ประกอบการปรับเปลี่ยนหลักเกณฑ์การซื้อต่อให้เหมาะสม ▪ ภาพประกอบ (ถ้ามี): 	<input type="checkbox"/> กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล / ภาครัฐ <input type="checkbox"/> กลุ่มลูกค้า / ผู้ใช้ไฟฟ้า <input type="checkbox"/> กลุ่มชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> กลุ่มสื่อมวลชน <input checked="" type="checkbox"/> กลุ่มพันธมิตร <input type="checkbox"/> กลุ่มคณะกรรมการ <input type="checkbox"/> กลุ่มพนักงาน / หน่วยงานภายใน <input type="checkbox"/> บริษัทในเครือ <input type="checkbox"/> กลุ่มคู่เทียบ / คู่แข่งขัน	ฝบร., ฝคพ., กอร., กจพ., ศสพ.

ที่	รายละเอียด	กลุ่มเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)	กอง / ฝ่ายผู้รับผิดชอบ
	 		

หมายเหตุ : สามารถเพิ่มเติมกิจกรรม/แผนงาน/โครงการ ตามที่สายงานได้มีการดำเนินการจริงในไตรมาสนั้น

ตารางกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

9 Stakeholders	18 Sub - Stakeholders
1. กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล / ภาครัฐ	1.1 ภาครัฐ / องค์กรอิสระ ผู้กำหนดหรือกำหนดนโยบายทิศทางการดำเนินงานของ กฟภ. (เช่น กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพลังงาน สำนักงบประมาณ สคร. กกพ.) 1.2 ภาครัฐ / องค์กรอิสระ ผู้อนุมัติอนุญาตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ กฟภ. (เช่น กรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท กรมป่าไม้ เทศบาลฯ ฯลฯ) 1.3 ผู้ถือหุ้น (กระทรวงการคลัง)
2. กลุ่มลูกค้า / ผู้ใช้ไฟฟ้า	2.1 ผู้ใช้ไฟฟ้าในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ. 2.2 ลูกค้าธุรกิจเกี่ยวเนื่องและธุรกิจใหม่ของ กฟภ.
3. กลุ่มชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม	3.1 ชุมชนและผู้นำชุมชนรอบพื้นที่หรือที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กฟภ. รวมทั้งชุมชนสำคัญ ตามที่ กฟภ. กำหนด 3.2 นักวิชาการ / NGO / ผู้นำความคิด (Influencer) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กฟภ. 3.3 ประชาชนทั่วไป
4. กลุ่มสื่อมวลชน	4.1 สื่อมวลชน รูปแบบดั้งเดิม (เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ) 4.2 สื่อสังคมออนไลน์
5. กลุ่มพันธมิตร	5.1 ผู้ส่งมอบ 5.1.1 ผู้ส่งมอบพลังงานไฟฟ้า 5.1.2 ผู้ส่งมอบอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ / คู่ค้า / คู่สัญญา / ผู้รับจ้าง / ผู้รับเหมา / ตัวแทนรับชำระในธุรกิจ จำหน่ายไฟฟ้า ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และภารกิจ สำคัญ กฟภ. 5.2 คู่ความร่วมมือในการกิจสนับสนุน หรือภารกิจอื่นของ กฟภ. นอกจากนี้จากที่ระบุใน 5.1
6. กลุ่มคณะกรรมการ	6.1 คณะกรรมการ กฟภ. 6.2 คณะกรรมการชุดต่าง ๆ ของ กฟภ. ที่มีตัวแทนคณะกรรมการ กฟภ. เป็นองค์ประกอบ
7. กลุ่มพนักงาน / หน่วยงานภายใน	7.1 ผู้บริหาร พนักงาน พนักงานสัญญาจ้าง สภาพแรงงาน และพนักงานเกษียณ หรืออดีตพนักงานที่เกี่ยวข้องของ กฟภ. 7.2 หน่วยงาน / คณะทำงานภายในของ กฟภ.
8. บริษัทในเครือ	8.1 บริษัทในเครือของ กฟภ. (ปัจจุบัน ได้แก่ บริษัท พีอีเอ เอนคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด)
9. กลุ่มคู่เทียบ / คู่แข่งขัน	9.1 คู่แข่ง สินค้าทดแทน และคู่เปรียบที่ยืน (Benchmark) ทั้งในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจใหม่ของ กฟภ.