

แผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟภ. พ.ศ. 2567-2571 (PEA INNOVATION MASTER PLAN 2024-2028)

บทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2569



วิสัยทัศน์นวัตกรรม
(INNOVATION VISION)

กฟภ. เป็นองค์กรนวัตกรรมชั้นนำด้านไฟฟ้าอัจฉริยะเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

PEA IS A LEADING INNOVATIVE UTILITY FOR
SUSTAINABLE ENERGY.

INNOVATION STRATEGIC POSITIONING



2567-2569
DIGITAL AND GREEN
ENERGY INNOVATION



2570-2571
SMART ENERGY
INNOVATION



2572-2580
SUSTAINABLE INNOVATION
ORGANIZATION

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (STRATEGIC OBJECTIVE) เป้าหมาย (GOALS) และยุทธศาสตร์ (STRATEGIES) ด้านนวัตกรรม



SO

IMSO1 เพื่อยกระดับระบบ
บริหารจัดการนวัตกรรม
ให้สามารถสร้างโอกาส
ทางธุรกิจให้กับองค์กร

IMSO2 เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านพลังงาน
ไฟฟ้า/พลังงานทดแทนและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและตอบสนอง
ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างยั่งยืน

IMSO3 เพื่อพัฒนาทักษะบุคลากร
และกลไกในการขับเคลื่อนนวัตกรรม
ด้านนวัตกรรมให้มีความเข้มแข็ง

GOALS

1. การแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจ
ที่สนับสนุนระบบดิจิทัลและ
พลังงานสะอาด
2. การพัฒนาต้นแบบ
(PROTOTYPE) แบบจำลอง
(MODEL) ของนวัตกรรม
ผลิตภัณฑ์และบริการ หรือรูปแบบ
ธุรกิจใหม่ร่วมกับพันธมิตรทาง
ธุรกิจ
3. การพัฒนานวัตกรรมสำหรับธุรกิจ
ที่ไม่ได้ถูกกำกับ (NON-
REGULATED BUSINESS)

1. มูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรมกระบวนการ
(เช่น ระยะเวลาลดลง ใช้ทรัพยากรลด
ลงประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น เป็นต้น)
2. มูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และ
บริการ และนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจใหม่
3. ความพึงพอใจมีส่วนได้ส่วนเสียต่อ
นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิง
พาณิชย์ สังคม และสิ่งแวดล้อม
4. กรรพยสินทางปัญญาถูกนำไปใช้
ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ สังคม และสิ่ง
แวดล้อม

1. การปลูกฝังค่านิยมและเสริม
สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม
2. การพัฒนาความรู้ ความสามารถ
ทักษะ ด้านนวัตกรรมให้แก่
บุคลากร

STRATEGIES

S1 ยกระดับระบบบริหาร
จัดการนวัตกรรมในเชิงบูรณา
การให้สามารถสร้างโอกาส
ทางธุรกิจให้กับองค์กร

S2 ส่งเสริมการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์
สู่การพัฒนานวัตกรรม
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพภายในองค์กร

S3 พัฒนาและขยายผลนวัตกรรมด้าน
พลังงานไฟฟ้า/พลังงานทดแทน
และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
ได้อย่างต่อเนื่อง

S4 การเสริมสร้างวัฒนธรรมและเพิ่ม
ศักยภาพของบุคลากรให้รองรับ
ทิศทางการพัฒนานวัตกรรม
ในอนาคต

นิยามและความหมายของนวัตกรรม (PEA INNOVATION DEFINITION)

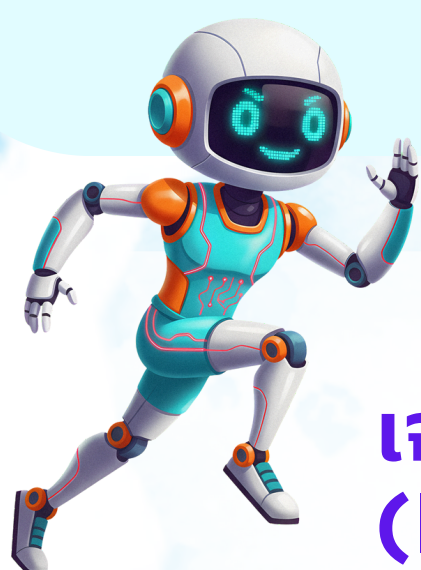


นวัตกรรม หมายถึง สิ่งประดิษฐ์ที่มีการพัฒนาคิดค้น และสามารถสร้างคุณค่า (VALUE) ใหม่ ให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งอาจเป็นมิติทางการเงินหรือไม่ใช่ทางการเงิน

นวัตกรรม ของ กฟภ. ไม่ได้ถูกจำกัดเฉพาะนวัตกรรมระดับองค์กรเท่านั้น แต่สามารถเกิดขึ้นได้ในทุกระดับของหน่วยงาน ตั้งแต่กระบวนการทำงานของสายงาน/ฝ่ายงาน จนถึงระดับบุคคล โดยนวัตกรรมต้องถูกพัฒนาเชื่อมโยงบูรณาการจากรากฐาน 3 ปัจจัย ได้แก่

- 1) นวัตกรรมต้องเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ (CREATIVITY)
- 2) นวัตกรรมต้องมีความใหม่ (NEWNESS)
- 3) นวัตกรรมต้องสร้างคุณค่าใหม่ (VALUE)

ซึ่งนวัตกรรมสามารถยกระดับให้ กฟภ. สามารถก้าวสู่มิติใหม่ในการดำเนินงาน ทั้งการสร้างคุณค่าให้เกิดการทำงานที่ประสิทธิภาพและประสิทธิผล เกิดความคุ้มค่า สามารถตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของลูกค้า ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จนกระทั่งเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันของ กฟภ. ทั้งในรูปแบบธุรกิจเดิม และรองรับก้าวต่อไปในธุรกิจใหม่ขององค์กร

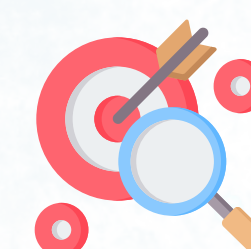


เจตนารมณ์ด้านนวัตกรรม (INNOVATION INTENT)



กฟภ. มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กระบวนการ บริการและธุรกิจใหม่ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ปฏิบัติงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร โดยคำนึงถึงสภาพสังคม สิ่งแวดล้อม และ ธรรมชาติ (ESG) เพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มภายในองค์กรและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน

ขอบข่ายการบริหารจัดการนวัตกรรม (SCOPE OF INNOVATION MANAGEMENT SYSTEM)



นวัตกรรมที่เกิดขึ้นจะเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของ พระราชบัญญัติ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2503 กล่าวคือ

- 1) เพื่อการผลิต จัดให้ได้มา จัดส่ง และจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า
- 2) เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับพลังงานไฟฟ้าและธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่เป็นประโยชน์แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

