

แบบฟอร์มรายงานการยกระดับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

สถานะ ไตรมาส 1/2567

หน่วยงาน ผลส.กบล.ต.2

ที่	รายละเอียด	กลุ่มเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)	กอง / ฝ่ายผู้รับผิดชอบ
1	<ul style="list-style-type: none"> ■ ชื่อกิจกรรม / แผนงาน / โครงการ: การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมและลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP ■ วันที่จัดกิจกรรม / แผนงาน / โครงการ: ครั้งที่ 1 วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 ครั้งที่ 2 วันที่ 14 มีนาคม 2567 ■ รูปแบบการจัดและสถานที่: พบปะ พูดคุย แลกเปลี่ยนความต้องการ และรับฟังปัญหาสถานที่ของลูกค้า ■ ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม: การแก้ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า และสนับสนุนการให้บริการปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายใน ■ สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม: 1.บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด สาขาภูเก็ต 2.บริษัท บันยันทรี จำกัด 3.บริษัท พิมาลัย รีสอร์ทแอนด์ สปา จำกัด ■ ผลจากการมีส่วนร่วม: ได้รับฟังปัญหา ความต้องการของลูกค้า และการให้บริการมาปรับปรุง พร้อมประชาสัมพันธ์งานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ■ การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน: เพิ่มวงจรการจ่ายให้เพียงพอต่อความต้องการ และปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้มีความมั่นคง 	<input type="checkbox"/> กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ <input checked="" type="checkbox"/> กลุ่มลูกค้าและผู้ใช้ไฟฟ้า <input type="checkbox"/> กลุ่มชุมชน สังคม <input type="checkbox"/> กลุ่มสื่อมวลชน <input type="checkbox"/> กลุ่มพันธมิตร <input type="checkbox"/> กลุ่มคณะกรรมการ <input type="checkbox"/> กลุ่มพนักงาน <input type="checkbox"/> บริษัทในเครือ <input type="checkbox"/> กลุ่มคู่แข่ง สรุปจำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้าร่วม: 15 คน 3 กิจกรรม <i>(โปรดระบุ กลุ่มเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม / แผนงาน / โครงการ โดยสามารถพิจารณาประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้จากตารางหน้าถัดไป)</i>	ผลส.กบล.ต.2

ที่	รายละเอียด	กลุ่มเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)	กอง / ฝ่ายผู้รับผิดชอบ
	<p>■ ภาพประกอบ (ถ้ามี):</p>  <p>The photographs show various professional settings: a meeting in a conference room with a blue wall, a meeting around a large table in a modern office, a group of people at an outdoor dining table, and a group photo of several men in suits standing together outdoors.</p>		

หมายเหตุ : สามารถเพิ่มเติมกิจกรรม/แผนงาน/โครงการ ตามที่หน่วยงานได้มีการดำเนินการจริงในไตรมาสนั้น

ตารางกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

9 กลุ่มหลัก	17 กลุ่มย่อย
1. กลุ่มหน่วยงาน กำกับดูแลและ ภาครัฐ	1.1 ภาครัฐ / องค์กรอิสระ ผู้กำหนดหรือกำกับนโยบายทิศทางการดำเนินงาน (เช่น กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพลังงาน กระทรวงการคลัง สคร. สศช. กฟผ. ฯลฯ) 1.2 ภาครัฐ / องค์กรอิสระ ผู้อนุมัติอนุญาตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงาน (เช่น กรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท กรมป่าไม้ เทศบาล ฯลฯ) 1.3 ภาครัฐ / องค์กรอิสระผู้ให้ความร่วมมือสนับสนุน หรือ เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
2. กลุ่มลูกค้าและ ผู้ใช้ไฟฟ้า	2.1 ผู้ใช้ไฟฟ้าในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า 2.2 ลูกค้าในธุรกิจอื่นๆ นอกจากการจำหน่ายไฟฟ้า
3. กลุ่มชุมชน สังคม	3.1 ชุมชนและผู้นำชุมชน 3.2 ประชาชนทั่วไป
4. กลุ่มสื่อมวลชน	4.1 สื่อมวลชน
5. กลุ่มพันธมิตร	5.1 ผู้ส่งมอบพลังงานไฟฟ้า (EGAT, SPP, VSPP) 5.2 ผู้ส่งมอบอุปกรณ์ (เช่น ผู้ขายหม้อแปลงไฟฟ้า ผู้ส่งมอบพัสดุหลัก/พัสดุดรอง ฯลฯ) 5.3 ผู้ส่งมอบบริการ (เช่น ตัวแทนจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้า ผู้รับจ้างงานงดจ่ายไฟ/ต่อกลับ ผู้รับจ้างงานจัดส่งหนังสือแจ้งเตือนก่อนงดจ่ายไฟ ผู้รับจ้างงานตัดต้นไม้ ผู้รับเหมาก่อสร้างสถานีไฟฟ้า ผู้รับเหมาก่อสร้างระบบไฟฟ้า ผู้รับจ้างบำรุงรักษา ฯลฯ) 5.4 คู่ความร่วมมือในภาระกิจสนับสนุน หรือภาระกิจอื่นของ กฟผ. (เช่น ตัวแทนรับชำระเงิน หน่วยงานสายสื่อสาร ฯลฯ)
6. กลุ่มคณะกรรมการ	6.1 คณะกรรมการ กฟผ.
7. กลุ่มพนักงาน	7.1 ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง
8. กลุ่มบริษัทในเครือ	8.1 กลุ่มบริษัทในเครือ (PEA ENCOM)
9. กลุ่มคู่แข่ง	9.1 คู่เทียบในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า 9.2 คู่เทียบในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ธุรกิจต่างๆ ของกฟผ.