

นโยบายการบริหารและพัฒนาของคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



กลุ่มธุรกิจหลัก

1. ให้ความสำคัญกับลูกค้า และการบริหารลูกค้าสัมพันธ์

โดยในอนาคตรูปแบบธุรกิจจะต้องเปลี่ยนจาก Functional Based เป็น Area Based ดังนั้น กลุ่มลูกค้าจะสามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1. กลุ่มประชาชน 2. กลุ่มเมือง และ 3. กลุ่มอุตสาหกรรม ทั้งนี้กลุ่มอุตสาหกรรม จะเป็นกลุ่มที่มีเอกชนเข้ามาแข่งขันกับ กฟภ. มากขึ้น ดังนั้น ควรตระหนักในเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการให้มีความรวดเร็ว และคล่องตัวต่อการแข่งขัน (Streamline Process)

2. การใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพ

วางแผนการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการมุ่งเน้นเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยมีการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. เพิ่มประสิทธิภาพของระบบจำหน่ายไฟฟ้า

การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบจำหน่ายไฟฟ้า เพื่อเป็นผู้นำในระดับภูมิภาคโดยมุ่งเน้นในการปรับปรุงคุณภาพ และความมั่นคงในการจำหน่ายไฟฟ้า รวมถึงการลดอัตราการสูญเสียในระบบจำหน่าย

4. พัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)

มุ่งพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) เช่น การวางแผน Smart Meter และ Smart Grid ในอนาคต เนื่องจากรูปแบบการผลิตกระแสไฟฟ้าซึ่งเปลี่ยนผู้ใช้เป็นผู้ผลิต (เปลี่ยนจาก Centralize เป็น Localize) และการบริหารสายส่งให้มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับพลังงานทดแทน



กลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

1. แสวงหาโอกาสในการลงทุนและสร้างธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

จากโครงสร้างอุตสาหกรรมของไฟฟ้าที่มีการเปลี่ยนแปลงไป กฟภ. จำเป็นต้องแสวงหาโอกาสในการลงทุนและสร้างธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ดังนั้น กฟภ. ควรกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของ กฟภ. โดยแยกเป็นธุรกิจที่ถูกกำกับ (Regulated Business) ซึ่งดำเนินการในรูปแบบรัฐวิสาหกิจ และธุรกิจที่ไม่ถูกกำกับ (Non-regulated Business) รวมถึงควรพัฒนาธุรกิจที่ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่แล้ว และยังไม่เต็มประสิทธิภาพขององค์กร เช่น สาย Fiber Optic

2. การดำเนินธุรกิจในส่วนที่ไม่ถูกกำกับ (Non-regulated Business)

การดำเนินธุรกิจในส่วนที่ไม่ถูกกำกับ (Non-regulated Business) จำเป็นต้องขับเคลื่อนด้วยบริษัทในเครือ หรือในลักษณะเป็นบริษัทที่มีรูปแบบการดำเนินงานของเอกชนมากยิ่งขึ้น รวมถึงการดำเนินการร่วมกับพันธมิตร ทั้งนี้ ควรมีการกำหนดเป้าหมาย (Ends) ทิศทางการดำเนินงาน (Ways) และวิธีการทำงาน (Means) ที่ชัดเจน เพื่อกำหนดกระบวนการทำงานเพื่อรองรับการดำเนินงานและการบรรลุในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง



กลุ่มการบริหารจัดการองค์กร

1. สร้างสมดุลการบริหารงานระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

สร้างสมดุลการบริหารงานระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค การบริหารงานของ กฟภ. เป็นการบริหารงานแบบกระจายทั่วประเทศ แต่อำนาจการบริหารอยู่ส่วนกลาง ในทางตรงกันข้าม การสร้างรายได้และการเผชิญปัญหาส่วนมากอยู่ที่ภูมิภาค ดังนั้นจึงควรสร้างสมดุลการบริหารงานระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

2. การสร้างและพัฒนาทุนมนุษย์

เน้นการสร้างและพัฒนาทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา และส่งเสริมการเรียนรู้ การจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง เช่น การสร้าง Talent Person ซึ่งเกิดจากการเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงานในปัจจุบัน หรือ/และ การสรรหาคูคลองจากภายนอกที่มีความรู้ ความสามารถในด้านที่องค์กรต้องการ เพื่อให้ร่วมมือกันในการพัฒนาการทำงานของ กฟภ. การปรับโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมที่รองรับการดำเนินธุรกิจใหม่ๆ ในอนาคต การจัดทำ Succession Plan รวมถึงการกำหนดอัตราค่าจ้างที่เหมาะสม โดยในอนาคตต้องมีการพิจารณาอัตราค่าจ้างที่เหมาะสมที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีในอนาคต เช่น Smart Grid และเทคโนโลยีอื่นๆ ที่เสริมประสิทธิภาพในการทำงานและลดกระบวนการในการปฏิบัติงาน รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

3. คำนึงถึงหลักบรรษัทภิบาล

คำนึงถึงหลักบรรษัทภิบาล โดยนำหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีและหลักธรรมาภิบาลมาใช้เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนองค์กร รวมทั้งสร้างความสมดุลระหว่างความสามารถในการทำกำไรและทำประโยชน์ให้สังคมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง