

# แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563-2567



## วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจรที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

## ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## ค่านิยม (Core Value)

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

## ความสามารถพิเศษ (Core Competency)

- 1) ความสามารถพิเศษในปัจจุบัน
  - บริหารจัดการ และบริการระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าที่มีความครอบคลุม มีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย เชื่อถือได้
  - การให้บริการระบบไฟฟ้าที่ครบวงจรอย่างมีมาตรฐานและความน่าเชื่อถือ
- 2) ความสามารถพิเศษที่จำเป็นในอนาคต
  - ความสามารถในการดำเนินงาน และทักษะของบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอนาคต

## ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge)

- 1) การใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ฐานข้อมูลลูกค้า และฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน
- 2) ยังไม่สามารถบริหารจัดการนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจจากการพัฒนานวัตกรรม
- 3) การวิเคราะห์และจัดทำ Business Model ขององค์กรเพื่อสอดคล้องกับโครงสร้างของอุตสาหกรรมไฟฟ้าที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต
- 4) การบูรณาการระบบงาน และความพร้อมของบุคลากรในการเปลี่ยนแปลงเพื่อเข้าสู่ Digital Transformation
- 5) การใช้ประโยชน์จากความสามารถพิเศษขององค์กร และการดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งของ Business Portfolio ขององค์กร
- 6) รายได้ของธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าในระยะยาวมีแนวโน้มที่ลดลง เนื่องด้วยผลกระทบจาก Prosumer
- 7) ขีดความสามารถของบุคลากรในรูปแบบ Multi Skill และการสร้าง Business Mind ให้กับบุคลากร เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจภายใต้โครงสร้างอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป
- 8) การปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ระบบงาน และกระบวนการทำงานให้รองรับในการดำเนินธุรกิจใหม่ๆ และการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็น Digital Utility

## ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage)

- 1) ประสิทธิภาพของบุคลากรในการดำเนินธุรกิจหลัก และรองรับการขยายตัวของความต้องการการใช้พลังงานตามนโยบายรัฐ
- 2) ความพร้อมของโครงสร้างระบบจำหน่าย ในการให้บริการและการพัฒนาการให้บริการรวมถึงการตอบสนองต่อนโยบายรัฐ ในการลงทุนระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน
- 3) คุณภาพของระบบจำหน่าย และคุณภาพบริการที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- 4) โครงสร้างขององค์กรและบริษัทย่อย และความพร้อมของเงินลงทุนและแหล่งเงินทุนภายนอก มีความพร้อมในการขยายโอกาสทางธุรกิจที่ครอบคลุม Value chain ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

## ทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)



## วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

- วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563-2567 ได้ระบุเป็น 5 ประเด็น ดังนี้
1. ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
  2. มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization
  3. มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า
  4. การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง Advantaged Portfolio
  5. ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

## ยุทธศาสตร์และแผนงานโครงการที่สำคัญ ประจำปี 2563

<b>SO1</b>	<b>ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน</b>	
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้าง กฟผ. ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตามกรอบ SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีของสากล OECD และ DJSI	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการรักษาระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)</li> <li>- แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล</li> <li>- แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, กรอบ DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.</li> <li>- แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน</li> </ul>
ยุทธศาสตร์ที่ 2	การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนงานบูรณาการในการยกระดับด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>- แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาคส่วน</li> </ul>
<b>SO2</b>	<b>มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization</b>	
ยุทธศาสตร์ที่ 3	มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 1 (คพพ.1)</li> <li>- โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 2 (คพพ.2)</li> <li>- แผนงานพัฒนา Strong Grid</li> <li>- แผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับระบบ Smart Grid</li> </ul>
ยุทธศาสตร์ที่ 4	การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์ และสร้างความมั่นคงทางการเงิน	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนงานการพัฒนาระบบบริหารจัดการสินทรัพย์ของระบบไฟฟ้า ของ กฟผ.</li> </ul>
ยุทธศาสตร์ที่ 5	ปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัว สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ โดยใช้ประโยชน์จากพันธมิตร	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล</li> </ul>
<b>SO3</b>	<b>มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า</b>	
ยุทธศาสตร์ที่ 6	การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนงานการพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (PEA Smart Plus)</li> </ul>
ยุทธศาสตร์ที่ 7	การสร้างความสัมพันธ์และรักษาสถานลูกค้า High Value	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาสถานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า</li> </ul>
<b>SO4</b>	<b>การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กรโดยสร้าง Advantaged Portfolio</b>	
ยุทธศาสตร์ที่ 8	แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนงานจัดทำ Portfolio Mix Planning &amp; Implementation และการกำหนดนโยบายในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพื่อยกระดับผลประกอบการของ กฟผ. ในรูปแบบ Consolidate</li> </ul>

<b>SO5</b> <b>ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม</b>		
ยุทธศาสตร์ที่ 9	<b>ยกระดับการบริหารและพัฒนาศักยภาพของทุนมนุษย์</b>	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ - แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจและพัฒนาการส่งเสริม Digital
ยุทธศาสตร์ที่ 10	<b>ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)</b>	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)
ยุทธศาสตร์ที่ 11	<b>เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและมีเสถียรภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล (Sustainable and Secured Digital Technology)</b>	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 12	<b>การพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS)</b>	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management System)