



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนแม่บทด้านนวัตกรรม ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

พ.ศ. 2563 – 2567

(Innovation Master Plan 2020 - 2024)

วิสัยทัศน์นวัตกรรม (Innovation Vision)

Innovation
Vision

กฟภ. ใช้นวัตกรรม เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กรเพื่อให้ กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในระดับภูมิภาค

Innovation Road Map



บูรณาการระบบงาน
ด้านนวัตกรรม
(Integration
Innovation System)

ยกระดับมาตรการการจัดการ
นวัตกรรม ทั้งโครงสร้างและ
ระบบ ในงานด้านนวัตกรรม
ทั้งธุรกิจปัจจุบัน
และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
(Innovation Standardize
& Fundamental)

เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
โดยมี Innovation culture
และเชื่อมโยงผลลัพธ์
การจัดการนวัตกรรม
ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ
ผลิตภัณฑ์และบริการ
ของ กฟภ.
(Innovation Organization)

ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมของ กฟผ. (PEA Innovation Strategy)

IMPROVEMENT INNOVATION PROCESS

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระดับกระบวนการจัดการนวัตกรรม

การทบทวนและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม
การพัฒนาระดับกระบวนการนวัตกรรม/ทรัพย์สินทางปัญญา
การจัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอและเหมาะสม การติดตามและประเมินผล
รวมถึงการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการนวัตกรรม
เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้การจัดการนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

NETWORKING AND NEW INNOVATION CULTURE

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรม

ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

ปรับบทบาทให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role model) ยกย่องความรู้ความสามารถ
ของบุคลากร กฟผ. ให้มีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของความคิด
สร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อให้ กฟผ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยมีวัฒนธรรม
ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร

OBTAIN INNOVATION BENEFITS

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์

พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้องค์กร
รองรับการขยายผลใช้ประโยชน์ในองค์กรหรือขยายผลใช้งานในเชิงพาณิชย์
เป็นการนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้งาน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ
สร้างรายได้/ลดรายจ่าย