

แผนปฏิบัติการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ประจำปี 2562			
ระยะ	กลยุทธ์	โครงการ/แผนงาน	กลุ่มเป้าหมาย
การปรับเปลี่ยน (Adaptable) และความยั่งยืน (Sustainable) (ปี 2562)	1. ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ค่านิยมและพฤติกรรมตาม TRUST+E	1.1 การจัดกิจกรรม Morning Talk	ทุกกลุ่ม
		1.2 การสื่อสาร Sense of Urgency	ทุกกลุ่ม
		1.3 กิจกรรม Roadshow	ผู้บริหารระดับสูง
		1.4 กิจกรรม Show And Share	ทุกกลุ่ม
	2. ด้านระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HR SYSTEM)	2.1 นำระบบการสับเปลี่ยนหมุนเวียนงาน (Job Rotation) ไปใช้ทุกหน่วยงาน	ทุกกลุ่ม
		2.2 Performance Appraisal	ทุกกลุ่ม
		2.3 Review operation systems	ทุกกลุ่ม
		2.4 Recruitment and Selection	ทุกกลุ่ม
		2.5 การเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับค่านิยมและพฤติกรรมตาม TRUST+E ของกลุ่มผู้บริหารระดับกลาง-ต้น-พนักงาน	ผู้บริหารระดับต้น
		2.6 คัดเลือกกลุ่ม Change Agent และจัดกิจกรรม ต่อเนื่อง	ทุกกลุ่ม
		2.7 สำนักรวจการแสดงพฤติกรรมของบุคลากรตามค่านิยม กฟภ.	ทุกกลุ่ม